

TERMS AND CONDITIONS
“SIGNATURE GRAND REWARDS 2026– HOKKAIDO TRAVEL PACKAGE” CAMPAIGN
(“these Terms and Conditions”)

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **“Signature Grand Rewards 2026 - Hokkaido Travel Package” Campaign** (“**Campaign**”) is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] (“**RHB**”) and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (“**RHB**”) or (collectively, “**RHB**”).

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from **9 July 2026 till 31 December 2026** (“**Campaign Period**”), both dates inclusive.

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to RHB Credit Cards/-i cardholders only (“**Eligible Participant(s)**”). RHB Credit Cards/-i will be referred to as “**RHB Cards**”.
4. All RHB Business Platinum Card, RHB Corporate MyDebit Card/-i and RHB Commercial Card/-i (RHB Corporate Credit Card/-i, RHB Corporate Charge Card/-i and RHB Purchasing Charge Card/-i) are not eligible for this Campaign.
5. The following individuals and entities, both residents and non-residents, are not eligible to participate in the Campaign:
 - (a) Individual below the age of eighteen (18) years;
 - (b) Permanent employees and contract employees of RHB Banking Group and their immediate family members;
 - (c) Representatives and agents (including advertising agencies and promotional agencies) of RHB and their immediate family members;
 - (d) Companies, commercial and corporate entities, sole proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations, societies and schools; and
 - (e) Committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to the Eligible Products and/or any of the facilities granted by RHB or have been

declared bankrupt or subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to or during the Campaign Period.

“RHB Banking Group” means RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad and their respective affiliates, holding companies, subsidiaries, related companies/corporations, successors and assigns.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To participate in the Campaign, the Eligible Participants must, during the Campaign Period, do the following:

Stand a chance to win a Hokkaido Travel Package for Two worth RM20,000 with purchase of customized built-in cabinets using RHB Cards at any participating Signature outlets* in Malaysia.

*Refer to Appendix A - Participating Signature Outlets

7. To stand a chance of winning the rewards and prizes under the Campaign, the Eligible Participants must meet the following qualifying requirements during the Campaign Period (**“Campaign Qualifying Requirements”**):

- (a) Eligible Participants will be qualified for one (1) **“Signature Grand Rewards 2026 - Hokkaido Travel Package”** entry within the Campaign Period with the following conditions:

- i. Receives a valid Signature Sales Order with a Qualifying Purchase Value of at least RM10,000 with purchase of customized built-in cabinets (**“Qualifying Purchase Value”**);
- ii. Pays at least ten per cent (10%) of the Qualifying Purchase Value as deposit;
- iii. Ensures that the Sales Order, payment and contact details are successfully recorded in Signature Distribution Sdn Bhd’s (**“Signature Malaysia”**) system;
- iv. **“Qualifying Purchase Value”** means the final purchase amount shown on the Sales Order after discounts, rebates, vouchers, trade-in credits and other price adjustments. Finance charges, late-payment charges, refundable deposits, complimentary items and any cancelled or refunded amounts are excluded;
- v. Each qualifying Sales Order earns one (1) entry, regardless of its value. Sales Orders that relate to the same customer, property or underlying project and are split, replaced, revised or re-issued will be treated as one (1) entry. Legitimate purchases for different properties or projects may qualify separately, subject to verification by Signature Malaysia.
- vi. The Sales Order must remain active and must not be cancelled, voided, fully refunded or reduced below RM10,000 at the time the potential winner is verified. A partial change that does not reduce the Qualifying Purchase Value below RM10,000 will not invalidate entry.
- vii. Eligible Participant(s) must be the registered customer of Signature Malaysia or joint customer named in the qualifying Sales Order.

(b) The Eligible Participant(s) with multiple RHB Cards respectively, with qualified spending/entries shall be automatically tracked under the Campaign's tabulation purposes.

(c) The supplementary cardholder's qualified spend will be combined with the principal cardholder's qualified during this Campaign Period in determining whether the principal cardholder satisfies the qualifying mechanic as defined in Clause [7] above. For the avoidance of doubt, only the principal cardholder will be in the running to win the Campaign Reward.

CAMPAIGN REWARD

8. Eligible Participants who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of winning the following rewards / prizes (each a **"Campaign Reward"**):

One (1) Hokkaido Travel Package For Two Persons Worth RM20,000

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

9. Campaign Reward

- a. All Eligible Participants who fulfill the Campaign Qualifying Requirements as stated in Clause [7] above during the Campaign Period will be computed in a list.

For the purposes of the Campaign, **"Campaign Entries"** means the valid Signature Sales Order with a Qualifying Purchase Value of at least RM10,000 with purchase of customized built-in cabinets and **"Eligible Transactions"** means at least RM10,000 spend with RHB Cards.

- b. Eligible Participant(s) will be shortlisted internally via a computer generated "Random Selection" draw which applies a random number to a qualifying list of winner (**"Shortlisted Winner"**);
- c. The Eligible Transactions are tracked based on the transaction date and time according to the Malaysian Standard Time and must appear in RHB's system to be accounted for the number of Eligible Transactions and Campaign Entries.
- d. For the purposes of the Campaign, the amount of the Eligible Transactions will be computed in Ringgit Malaysia (RM).
- e. RHB is not liable to meet the total number of Campaign Reward winner if all attempts to select the Campaign Reward winners have been exhausted.

10. Campaign Reward Fulfilment

- a. The Shortlisted Winner will be contacted by RHB or its appointed representative to perform verification at any time during office hours (8.45am to 5.45pm) on any working days from Monday to Friday;

- b. RHB will make a maximum of three (3) attempts to contact each such Eligible Participant. Any such Eligible Participant who cannot be contacted by RHB after three (3) attempts will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.
- c. The Shortlisted Winner is required to answer one (1) question correctly in order to be qualified as the eligible winner ("Winner"), no representative of Shortlisted Winner is allowed during answering the question;
- d. If the Shortlisted Winner fail to answer the telephone or answer the question correctly for any reason, or if the verification fails, the Shortlisted Winner is deemed to have had missed the winning chance and RHB or its appointed representative shall have the right to select the next Shortlisted Winner whenever necessary;
- e. When all attempts are unsuccessful or Shortlisted Winner is not agreeable to participate in the Campaign upon being contacted by representatives of RHB, the Shortlisted Winner will be deemed to have withdrawn from the Campaign. RHB reserves the right to disqualify the Shortlisted Winner and proceed to contact the next Shortlisted Winner via random selection process.
- f. An official letter will be issued to the Winner via email for their reference. Campaign Reward will be given away within eight (8) weeks after the Winner have been selected and contacted.
- g. The Eligible Participants must ensure they provide their latest mailing address and contact information to RHB so that RHB can contact them to confirm their mailing address during the winner calling session.
- h. The fulfilment of the Campaign Reward is provided and supported by **Signature Malaysia** to be set out in the official letter from RHB ("**Campaign Partner**"), as follows:-
 - i. The Winner is not allowed to choose the destination of the Campaign Reward.
 - ii. The Campaign Reward is the Hokkaido Travel Package for Two (2) persons with a stated value of RM20,000. The confirmed itinerary, travel dates, airline, accommodation, inclusions, booking procedure and validity period will be communicated to the winner and are subject to availability and the appointed travel provider's terms.
 - iii. The Campaign Reward is subject to airport taxes and fuel surcharges. The cost incurred shall be borne by the Eligible Participants.
 - iv. The winner and travel companion are responsible for valid passports, visas, travel insurance, health or entry requirements, personal expenses and any optional upgrade or cost not expressly included in the confirmed package. If the confirmed package costs less than RM20,000, the difference will not be paid in cash.
 - v. If the Hokkaido Travel Package cannot reasonably be fulfilled because of travel restrictions, supplier unavailability or another event beyond the **Signature Malaysia's** reasonable control, **Signature Malaysia** may provide an alternative travel package or prize of equal or higher stated value after giving notice to the winner.
 - vi. The Campaign Reward is given as per the value stated in the Terms and Conditions of the Campaign. If the Winner wishes to upgrade the Campaign Reward to a package of a higher value, he/she is to top up the additional value for the upgrade.

- vii. The Campaign Reward is subject to its terms and conditions from **Signature Malaysia**.
 - viii. **Signature Malaysia** reserves the right to substitute the Campaign Prize with other prize of similar value at any time with sufficient prior notice on RHB website and/or other means of communication that may be deemed appropriate by RHB.
 - ix. If any Campaign Reward winner fails to redeem his/her prize within the validity period, his/her prize will be forfeited.
- i. Only one (1) prize to be won.
 - j. The Campaign Reward winner may be requested to attend a prize giving ceremony. The date, time and venue of the prize giving ceremony will be notified by RHB.
 - k. All costs and expenses incurred by any prize winner in the collection of his/her grand prize, including the transportation costs, accommodation costs, personal expenses and all other costs and expenses incurred in attending the prize giving ceremony, are to be borne by such prize winner himself/herself.
 - l. Winner that requires a representative to claim their Campaign Prize on their behalf must ensure that their representative provide a letter of authorization issued by the Winner together with a copy of the Winner's and the representative's valid identification documents.
 - m. RHB does not make any representation or warranty with respect to the quality of the Campaign Prize or their suitability for any purpose. Any prize winner who has any issue with his/her prize is advised to contact the **Signature Malaysia** directly.
 - n. Only eligible primary account holders of a valid and active RHB Cards account, which is not closed or dormant or terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the receipt of the Campaign Prize, are eligible for participation in the Campaign and for winning the Campaign Prize. If at any time during the Campaign Period and/or before the receipt of the Campaign Prize, the RHB Cards account becomes dormant or is closed, terminated or blocked for any reason whatsoever, the primary account holder of such RHB Cards account will be disqualified from the Campaign and will be replaced by the next-in-line Eligible Participant.
 - o. RHB may disclose or publish the names and the last 4 digits of the identification numbers of the winners in media for the purposes of announcing the winners of this Campaign.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

- 11. By participating in the **Campaign**, each of the Eligible Participants agrees to the following:
 - (a) He/She is bound by these Terms and Conditions;
 - (b) (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or

- (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, RHB will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participants;
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participants; or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or on RHB's website.
 - (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
 - (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
 - (d) He/She is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
 - (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
 - (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause [10] (h)(vii) above;
 - (g) Any Eligible Participant who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
 - (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participants.
- The Eligible Participants are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);
- (i) He/She is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
 - (j) (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participants' personal information to administer the Campaign;

- (ii) By providing the personal information, the Eligible Participant has agreed to such processing by RHB; and
- (iii) Any Eligible Participant who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) He/She further consents RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre

Email : customer.service@rhbgroup.com

Telephone No.: +603-9206 8118

Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) The photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:
 - (i) The suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause [11] (b)(i)(1) above;
 - (ii) Such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) By any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) Unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participants;
- (o) He/She may contact RHB Customer Contact for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) If He/She is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:
 - (i) For all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Markets Ombudsman Services (FMOS) approved by Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Services (FMOS)

(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS))

Address : **Level 14, Main Block
Menara Takaful Malaysia**

No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No. : +603-2272 2811
Web Form : <https://complaint.fmos.org.my/index.php>
Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.
- (r) This Campaign shall be governed by laws of Malaysia.

APPENDIX A - PARTICIPATING SIGNATURE OUTLETS

No	Company Name	Signature Outlet	Address
1	Zestos Living Sdn Bhd	ION City Mall	L2-222, Level 2, IOI City Mall, 2, Lbh IRC, IOI Resort, 62502 Putrajaya
2	Zestos Living Sdn Bhd	Kajang	8, Jalan Vista Valley 1, Semenyih Vista Valley, Semenyih, 43500 Selangor
3	Zestos Living Sdn Bhd	Mytown Shopping Centre	L2-035,036, MyTown Shopping Centre, Jalan Cochrane, Seksyen 90, 55100 Kuala Lumpur
4	Zestos Living Sdn Bhd	Kota Kemuning	Block 5-42-1 Sinaran Satu, Persiaran Anggerik Vanilla, Kota Kemuning Seksyen 31, 40450 Shah Alam, Selangor
5	Aihaz Construction Sdn Bhd	Sentul	A1-22-1, Jalan Sentul Pasar, Puncak Sentul, 51000 Kuala Lumpur
6	Viva Design & Build Sdn Bhd	Bandar Puteri, Puchong	6-G, Jalan Puteri 1/5, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor
7	Tropical Lifestyle Sdn Bhd	TTDI	No.7, Jalan Tun Mohd Fuad 3, Taman Tun Dr Ismail, 60000 Kuala Lumpur
8	Tristar Ocean Sdn Bhd	Bandar Kinrara	9, Jalan TPK 2/8, Taman Perindustrian Kinrara, 47180 Puchong, Selangor.
9	Synergy Hub Sdn Bhd	Damansara Uptown	No.28, Jalan SS21/1, Damansara Utama, 47400 Petaling Jaya, Selangor
10	Stellar Billion Sdn Bhd	Sri Petaling	114-1G, Jalan Radin Anum 1, Bandar Baru Seri Petaling, 57000 Kuala Lumpur
11	Santon Living Sdn Bhd	Cyberjaya	L3M-03A, Tamarind Square, Persiaran Multimedia, Cyber 10, 63000 Cyberjaya, Selangor
12	Santon Living Sdn Bhd	Wangsa Maju	G-02, Lexa Residence, 45, Jalan Wangsa 34/26, Wangsa Maju, 53300 Kuala Lumpur
13	RI Signature	Ampwalk	Lot L1.02, First Floor, The Grange Ampwalk, 218, Jalan Ampang, 50450, Kuala Lumpur
14	One Hub D&B Sdn Bhd	Kepong	25, Jalan Metro Perdana 7, Taman Usahawan Kepong, 52100 Kuala Lumpur
15	Odil Design & Build Sdn Bhd	Kota Warisan, Sepang	No. 47-G Jalan Arena, Arena Xchange, Warisan Puteri, 43900 Sepang, Selangor

16	Meridian Design Concept Sdn Bhd	Elmina	11-G Jalan Eserina Y, U16/Y Elmina East, 40160 Shah Alam, Selangor
17	Master Creation Sdn. Bhd.	Citta Mall, Ara Damansara	Lot No. F-42, First Floor, Citta Mall 1, Jalan PJU 1A/48 Ara Damansara, 47301 Petaling Jaya, Selangor
18	Luxe Home Design Sdn Bhd	Cheras Trader Square	No 67-G, Jalan Dataran Cheras 3, 43200 Cheras, Selangor.
19	Gets Distribution Sdn Bhd	Old Klang Road	Unit 3G, 3rd Mile Square, No.151, Jalan Kelang Lama, Batu 3 ½, 58100 Kuala Lumpur
20	Fortune Domain Sdn Bhd	Bangsar	86, Jalan Maarof, Bangsar, 59100 Kuala Lumpur
21	Eight Days Homes Design Sdn Bhd	Puncak Alam	No.10-G , Jalan Eco Grandeur 1/3B, Eco Grandeur, 43200 Bandar Puncak Alam, Selangor
22	Djreka Sdn Bhd	Pavilion Bukit Jalil	Lot 4.102.00, Level 4, Pavilion Bukit Jalil, No. 2, Persiaran Jalil 8, Bandar Bukit Jalil, 57000 Kuala Lumpur
23	Collab Design Sdn Bhd	Temasya Glenmarie	15, Jalan Penguasa A U1/53A, Temasya Glenmarie, 40150 Shah Alam, Selangor.
24	Centrid Plus Plt	One Utama Megamall	Lot S-106 Old Wing , 2nd floor, One Utama Megamall, Lebuhr Bandar Utama, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor
25	Centrid Hub Sdn Bhd	Mid Valley Megamall	Lot S-012, 2nd Floor, North Court, Mid Valley Megamall, Lingkaran Syed Putra, 59200 Kuala Lumpur
26	Centrid Hub Sdn Bhd	Signature Malaysia - Flagship Store	Lot 24, Jalan Teknologi Taman Sains Selangor 1, PJU 5 Kota Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor
27	Areka Living Sdn Bhd	USJ	No 9, Jalan USJ 10/1A, Taipan Business Centre, 47620 Subang Jaya, Selangor
28	Meridian Inspiration Sdn Bhd	SS15, Subang	14, Ground Floor, Jalan SS15/4, Subang Jaya, 47500 Selangor
29	M Concept Interior Sdn Bhd	Pavilion Damansara Heights	Lot 4.57.01, Pavilion Damansara Heights, No 1, Jalan Damanlela, 50490 Kuala Lumpur
30	Vanture Design Sdn Bhd	Batu Kawan	17, Jalan Vervea 2, 14110 Bandar Cassia, Pulau Pinang
31	T.K Interior Design & Decoration Sdn Bhd	Piasau, Miri	Lot 982, Jalan Piasau Utara 6, 98000 Miri, Sarawak
32	Rekaera Sdn Bhd	Ipoh	No. 103, Jalan Medan Ipoh 1A, Ipoh, 31400 Perak

33	Reka Unggul Sdn. Bhd.	Kuala Terengganu	Lot 42, Jalan Balik Bukit, 20300 Kuala Terengganu, Terengganu
34	Quality Core Sdn Bhd	Kota Kinabalu	No. 8, Likas Industrial Centre, 5 1/2 Miles, Jalan Tuaran, Likas 89400 Kota Kinabalu, Sabah
35	Nexhaus Sdn Bhd	Melaka	32 & 34, Jalan KSB 12, Taman Kota Syahbandar, 75200 Melaka
36	Mosssca Creative Sdn Bhd	Kuching Saradise	3 Storey Shophouses, L 19549, Level 1, SL28, Jalan Stutong, 93350 Kuching, Sarawak
37	Morvan (Malaysia) Sdn Bhd	Kota Bharu	Lot 852, Jalan Sultan Yahya Petra, Bandar Kota Bharu, 15150, Kota Bharu, Kelantan
38	M2 Furniture Sdn Bhd	Iskandar Puteri, Johor Bahru	70, Jalan Horizon Perdana 1, Iskandar Puteri, 79100 Johor Bahru, Johor
39	Klaas Interiors Sdn Bhd	Kuantan	A1100, Jalan Dato Mahmud, Kuantan, 25050 Pahang
40	Kayang Jaya Sdn Bhd	Perlis	No 2 Jalan Kangar Jaya 2, Kangar Jaya, 01000 Kangar, Perlis
41	Houz Design Sdn Bhd	Penang	No 34, Ground Floor, Jalan Burma, Georgetown, Pulau Pinang, 10050 Penang
42	Goldfields Elite Sdn Bhd	Canning 2, Ipoh	No 9, Ground Floor, Hala Pusat Perdagangan Canning 1, Jalan Pusat Perdagangan Canning 2, 30350 Ipoh, Perak
43	Goldenbay Home Sdn Bhd	Kozai Bintulu	Lot 1752, No.18, Taman Kozai Commercial Centre, Jalan Sibiyu, 97000 Bintulu, Sarawak
44	Concept Mind Sdn Bhd	Seremban 2	101-G, Jalan S2 B20, Centrio, Seremban 2, 70300 Seremban, Negeri Sembilan

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN “SIGNATURE GRAND REWARDS 2026 – HOKKAIDO TRAVEL PACKAGE”
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")**

Pelanggan - pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka dalam kempen ini.

Mana-mana pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang butiran hubungannya dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen ini Kempen “Signature Grand Rewards 2026 – Hokkaido Travel Package” (“Kempen”)** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif, “RHB”).

TEMPOH KEMPEN

2. **Kempen ini berlangsung dari 9 Julai 2026 hingga 31 Disember 2026 (“Tempoh Kempen”),** termasuk kedua-dua tarikh.

KELAYAKAN

3. Kempen ini **terbuka** kepada semua pemegang Kad Kredit/-i RHB sahaja (“Peserta-peserta yang Layak”). Kad-kad ini akan secara kolektif dirujuk sebagai “Kad RHB”.
4. Semua Kad Business Platinum RHB, Kad MyDebit Koporat/-i RHB dan Kommercial/-i RHB (Kad Kredit Korporate/-i RHB, Kad Charge Korporate/-i RHB and Kad Pembelian/-i RHB) tidak layak untuk menyertai kempen ini.
5. Individu-individu dan entiti-entiti berikut, pemastautin dan bukan pemastautin, adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - (a) Individu-individu di bawah umur lapan belas (18) tahun;
 - (b) Pekerja-perkerja tetap dan pekerja-pekerja kontrak Kumpulan Perbankan RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) Wakil-wakil dan ejen-ejen (termasuk agensi pengiklanan dan agensi promosi) RHB dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka;
 - (d) Syarikat-syarikat, entiti-entiti komersial dan korporat, milikan-milikan tunggal, perkongsian-perkongsian, pertubuhan-pertubuhan berkebajikan/tanpa untung, persatuan-persatuan dan sekolah-sekolah; dan
 - (e) Melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, tidak sah atau salah berkaitan dengan Produk-Produk Yang Layak dan/atau mana-mana kemudahan yang

diberikan oleh RHB atau telah diisytiharkan bankrup atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen.

“Kumpulan Perbankan RHB” bermaksud RHB Bank Berhad, RHB Islamic Bank Berhad, RHB Investment Bank Berhad, RHB Insurance Berhad dan sekutu masing-masing, syarikat-syarikat pemegangan, syarikat-syarikat subsidiari, syarikat-syarikat/perbadanan-perbadanan berkaitan, pengganti-pengganti dan penerima serah hak.

MEKANISME KEMPEN

6. Peserta-Peserta Yang Layak dikehendaki, semasa Tempoh Kempen, mematuhi perkara-perkara berikut:

Berpeluang memenangi Pakej Pelancongan Hokkaido untuk Dua Orang bernilai RM20,000 dengan pembelian kabinet terbina menggunakan Kad RHB di mana-mana kedai pameran Signature* yang mengambil bahagian di Malaysia (“Kriteria Kelayakan Kempen”)

*Sila rujuk Lampiran A - Kedai pameran Signature yang mengambil bahagian

7. Untuk berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran dan hadiah-hadiah di bawah Kempen ini, Peserta-Peserta Yang Layak mesti memenuhi kriteria-kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (**“Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen”**):

- (a) Peserta-Peserta Yang Layak akan dapat untuk satu (1) peluang untuk menyertai kempen Signature Grand Rewards 2026 - Hokkaido Travel Package” dalam Tempoh Kempen dengan syarat berikut:

- i. Menerima Pesanan Jualan daripada Signature bernilai sekurang-kurangnya RM10,000 dengan pembelian kabinet terbina (“Nilai Pembelian Yang Layak”);
- ii. Membayar sekurang-kurangnya sepuluh peratus (10%) daripada Nilai Pembelian Yang Layak sebagai deposit;
- iii. Memastikan Pesanan Jualan, pembayaran dan butiran perhubungan berjaya direkodkan dalam sistem Signature Distribution Sdn. Bhd (**“Signature Malaysia”**);
- iv. “Nilai Pembelian yang Layak” bermaksud jumlah pembelian terakhir yang ditunjukkan pada Pesanan Jualan selepas diskaun, rebat, baucar, kredit tukar beli dan pelarasan harga lain. Caj kewangan, caj pembayaran lewat, deposit yang boleh dikembalikan, item percuma dan sebarang jumlah yang dibatalkan atau dibayar balik adalah dikecualikan;
- v. Setiap Pesanan Jualan yang layak mendapat satu (1) penyertaan, tanpa mengira nilainya. Pesanan Jualan yang berkaitan dengan pelanggan, hartanah atau projek asas yang sama dan dipecah, diganti, disemak atau dikeluarkan semula akan dianggap sebagai satu (1) penyertaan. Pembelian yang sah untuk hartanah atau projek yang berbeza mungkin layak secara berasingan, tertakluk kepada pengesahan oleh Signature Malaysia.
- vi. Pesanan Jualan mesti kekal aktif dan tidak boleh dibatalkan, dibayar balik sepenuhnya atau dikurangkan di bawah RM10,000 pada masa calon pemenang

disahkan. Perubahan separa yang tidak mengurangkan Nilai Belian Layak di bawah RM10,000 tidak akan membatalkan penyertaan.

- vii. Peserta-peserta yang Layak mestilah pelanggan berdaftar Signature Distribution Sdn Bhd atau pelanggan bersama yang dinamakan dalam Pesanan Jualan yang layak.
- (b) Peserta-peserta yang Layak dengan pelbagai Kad RHB masing-masing, dengan perbelanjaan/pembelian yang layak akan secara automatik dikesan untuk tujuan penjumlahan Kempen.
- (c) Perbelanjaan layak pemegang kad tambahan akan digabungkan dengan perbelanjaan layak pemegang kad utama semasa Kempen ini bagi menentukan sama ada pemegang kad utama memenuhi mekanik layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausula (7) di atas. Bagi mengelakkan sebarang kekeliruan, hanya pemegang kad utama yang akan berpeluang memenangi Hadiah Kempen.

GANJARAN KEMPEN

- 8. Peserta-Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen akan berpeluang memenangi ganjaran-ganjaran / hadiah-hadiah berikut (setiap satu **"Ganjaran Kempen"**):-

Satu Pakej Pelancongan Hokkaido untuk Dua Orang bernilai RM20,000

SYARAT-SYARAT PEMILIHAN PEMENANG DAN PEMENUHAN GANJARAN

9. Ganjaran Kempen

- a. Semua Peserta Yang Layak yang memenuhi Kriteria-Kriteria Kelayakan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Klausula [7] di atas semasa Tempoh Kempen akan dikira dalam satu senarai.

Untuk tujuan-tujuan Kempen ini, **"Penyertaan Kempen"** bermaksud pesanan pembelian dari Signature yang sah dengan nilai pembelian sekurang-kurangnya RM10,000 untuk kabinet terbina dan **"Transaksi-Transaksi Yang Layak"** bermaksud sekurang-kurangnya RM10,000 perbelanjaan dengan Kad RHB.

- b. Peserta yang Layak akan disenarai pendek secara dalaman melalui cabutan "Pemilihan Rawak" yang dijana oleh komputer yang menggunakan nombor rawak pada senarai pemenang yang layak (**"Pemenang Disenarai Pendek"**);
- c. Transaksi-Transaksi Yang Layak dijejaki berdasarkan tarikh dan masa transaksi mengikut Waktu Piawai Malaysia (*Malaysia Standard Time*) dan mesti tampil dalam sistem RHB untuk diambil kira sebagai Transaksi-Transaksi Yang Layak dan Penyertaan Kempen.
- d. Untuk tujuan-tujuan Kempen ini, amaun Transaksi Yang Layak akan dikira dalam Ringgit Malaysia (RM).
- e. RHB tidak bertanggungjawab untuk memenuhi jumlah keseluruhan pemenang hadiah jika semua percubaan untuk memilih pemenang hadiah telah dilakukan.

10. Pemenuhan Ganjaran Kempen

- a. Pemenang Disenarai Pendek akan dihubungi oleh RHB atau wakilnya yang dilantik untuk melakukan pengesahan pada bila-bila masa semasa waktu pejabat (8.45 pagi hingga 5.45 petang) pada mana-mana hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat;
- b. RHB akan membuat maksimum tiga (3) percubaan untuk menghubungi setiap Peserta Yang Layak tersebut. Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak dapat dihubungi oleh RHB selepas tiga (3) percubaan akan digugurkan daripada Kempen ini dan akan digantikan oleh Peserta Yang Layak berikutnya.
- c. Pemenang Disenarai Pendek dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul untuk melayakkan diri sebagai pemenang yang layak ("**Pemenang**"), tiada wakil Pemenang Disenarai Pendek dibenarkan semasa menjawab soalan;
- d. Jika Pemenang Disenarai Pendek gagal menjawab telefon atau menjawab soalan dengan betul atas sebarang sebab, atau jika pengesahan gagal, Pemenang Disenarai Pendek dianggap telah terlepas peluang menang dan RHB atau wakilnya yang dilantik berhak memilih Pemenang Disenarai Pendek seterusnya apabila perlu;
- e. Apabila semua percubaan tidak berjaya atau Pemenang Disenarai Pendek tidak bersetuju untuk menyertai Kempen apabila dihubungi oleh wakil RHB, Pemenang Disenarai Pendek akan dianggap telah menarik diri daripada Kempen. RHB berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang Disenarai Pendek dan terus menghubungi Pemenang Disenarai Pendek seterusnya melalui proses pemilihan rawak.
- f. Surat rasmi akan dikeluarkan kepada Pemenang melalui e-mel untuk rujukan mereka. Ganjaran Kempen akan diberikan dalam tempoh lapan (8) minggu selepas Pemenang dipilih dan dihubungi.
- g. Peserta Yang Layak mesti memastikan mereka memberikan alamat surat-menyurat dan maklumat hubungan terkini mereka kepada RHB supaya RHB boleh menghubungi mereka untuk mengesahkan alamat surat-menyurat mereka semasa sesi panggilan pemenang.
- h. Pemenuhan Ganjaran Kempen disediakan dan disokong oleh **Signature Malaysia** untuk dinyatakan dalam surat rasmi daripada RHB ("Rakan Kempen"), seperti berikut:-
 - i. Pemenang tidak dibenarkan memilih destinasi Ganjaran Kempen.
 - ii. Hadiah adalah Pakej Pelancongan Hokkaido untuk Dua (2) orang dengan nilai yang dinyatakan RM20,000. Jadual pelancongan yang ditetapkan, tarikh perjalanan, syarikat penerbangan, penginapan, termasuk prosedur tempahan dan tempoh sah akan dimaklumkan kepada pemenang dan tertakluk pada ketersediaan dan terma ejen pelancongan yang dilantik.
 - iii. Ganjaran Kempen adalah tertakluk kepada cukai lapangan terbang dan surcay bahan api. Kos yang terlibat hendaklah ditanggung oleh Peserta Yang Layak.
 - iv. Pemenang dan satu lagi teman pelancong akan bertanggungjawab untuk passport, visa, insurans pelancongan, kesihatan atau syarat kemasukan untuk pelancongan, perbelanjaan peribadi dan sebarang peningkatan atau kos pilihan yang tidak disertakan dengan jelas dalam pakej. Jika pakej yang disahkan berharga kurang daripada RM20,000, perbezaan tidak akan dibayar secara tunai.

- v. Jika Pakej Pelancongan Hokkaido tidak dapat dipenuhi secara munasabah kerana sekatan perjalanan, ketiadaan pembekal atau peristiwa lain di luar kawalan munasabah **Signature Malaysia**, **Signature Malaysia** boleh menyediakan pakej perjalanan alternatif atau hadiah bernilai sama atau lebih tinggi selepas memberikan notis kepada pemenang.
 - vi. Hadiah Kempen diberikan mengikut nilai yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat Kempen. Jika Pemenang ingin menaik taraf Hadiah Kempen kepada pakej dengan nilai yang lebih tinggi, beliau perlu menambah nilai tambahan untuk peningkatan tersebut.
 - vii. Hadiah Kempen adalah tertakluk kepada terma dan syarat dari **Signature Malaysia**.
 - viii. **Signature Malaysia** berhak untuk menggantikan Hadiah Kempen dengan hadiah lain yang sama nilainya pada bila-bila masa dengan notis awal yang mencukupi di laman web RHB dan/atau cara komunikasi lain yang mungkin dianggap sesuai oleh RHB.
 - ix. Sekiranya Pemenang gagal menuntut Hadiah Kempen beliau dalam tempoh sah, Hadiah Kempen beliau akan dibatalkan.
- i. Hanya satu (1) hadiah boleh dimenangi;
 - j. Pemenang boleh diminta untuk hadir ke upacara pemberian hadiah. Tarikh, masa, dan tempat upacara pemberian hadiah akan dimaklumkan oleh [*RHB / RHB].
 - k. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung oleh mana-mana pemenang hadiah utama dalam pengambilan hadiah utamanya, termasuk kos pengangkutan, kos penginapan, perbelanjaan peribadi, dan semua kos dan perbelanjaan lain yang ditanggung dalam menghadiri upacara pemberian hadiah, adalah tanggungjawab pemenang hadiah utama tersebut sendiri.
 - l. Pemenang yang memerlukan wakil untuk menuntut Hadiah Kempen mereka bagi pihak mereka mesti memastikan wakil mereka memberikan surat kebenaran yang dikeluarkan oleh Pemenang bersama-sama dengan salinan dokumen pengenalan diri Pemenang dan wakil yang sah.
 - m. RHB tidak membuat sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan kualiti Hadiah Kempen atau kesesuaiannya untuk sebarang tujuan. Mana-mana pemenang hadiah yang mempunyai sebarang masalah dengan hadiahnya dinasihatkan untuk menghubungi **Signature Malaysia** secara terus.
 - n. Hanya pemegang akaun utama yang layak bagi akaun Kad RHB yang sah dan aktif, yang tidak ditutup atau tidak aktif atau ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen dan sebelum penerimaan Hadiah Kempen, layak untuk menyertai Kempen dan untuk memenangi Hadiah Kempen. Jika pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum penerimaan Hadiah Kempen, akaun Kad RHB menjadi tidak aktif atau ditutup, ditamatkan atau disekat atas apa jua sebab sekalipun, pemegang akaun utama akaun Kad RHB tersebut akan hilang kelayakan daripada Kempen dan akan digantikan oleh Peserta Layak seterusnya.
 - o. RHB boleh mendedahkan atau menerbitkan nama-nama dan empat (4) angka terakhir nombor kad pengenalan pemenang-pemenang dalam media untuk tujuan mengumumkan pemenang-pemenang Kempen ini.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

- 11. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:

- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
- (b)
 - (i) Dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:
 - (1) Mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) Mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, RHB tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:
 - (1) Dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta-Peserta Yang Layak;
 - (2) Dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service* ("SMS")) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message* ("EDM")) kepada Peserta-Peserta Yang Layak; atau
 - (3) Dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.
- (c) Visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) Beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan

sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa [10] (h)(vii) di atas;

- (g) Mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta-Peserta Yang Layak.

Peserta-Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);

- (i) Beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta-Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) Dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta-Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) Mana-mana Peserta-Peserta Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) Beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

No. Telefon : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) Gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-

- (i) Penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausu [11] (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) Tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) Oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) Melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) Beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) Jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
- (i) produk(-produk) atau perkhidmatan(-perkhidmatan) perbankan / produk(-produk) pasaran modal (contoh, unit amanah dan lain-lain) / tuntutan(-tuntutan) insurans atau takaful, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Financial Markets Ombudsman Service (FMOS) yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)

[(Formerly known as Ombudsman for Financial Services (OFS))]

Address : Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur

Telephone No. : +603-2272 2811

FMOS Website : <https://www.fmos.org.my/en/>

FMOS Complaint Handling Website : <https://complaint.fmos.org.my/open.php>

- (q) Jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini; dan
- (r) Kempen ini hendaklah ditadbir oleh undang-undang Malaysia.

Lampiran A - Kedai pameran Signature yang mengambil bahagian

No	Nama Syarikat	Kedai Pameran Signature	Alamat
1	Zestos Living Sdn Bhd	ION City Mall	L2-222, Level 2, IOI City Mall, 2, Lbh IRC, IOI Resort, 62502 Putrajaya
2	Zestos Living Sdn Bhd	Kajang	8, Jalan Vista Valley 1, Semenyih Vista Valley, Semenyih, 43500 Selangor
3	Zestos Living Sdn Bhd	Mytown Shopping Centre	L2-035,036, MyTown Shopping Centre, Jalan Cochrane, Seksyen 90, 55100 Kuala Lumpur
4	Zestos Living Sdn Bhd	Kota Kemuning	Block 5-42-1 Sinaran Satu, Persiaran Anggerik Vanilla, Kota Kemuning Seksyen 31, 40450 Shah Alam, Selangor
5	Aihaz Construction Sdn Bhd	Sentul	A1-22-1, Jalan Sentul Pasar, Puncak Sentul, 51000 Kuala Lumpur
6	Viva Design & Build Sdn Bhd	Bandar Puteri, Puchong	6-G, Jalan Puteri 1/5, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor
7	Tropical Lifestyle Sdn Bhd	TTDI	No.7, Jalan Tun Mohd Fuad 3, Taman Tun Dr Ismail, 60000 Kuala Lumpur
8	Tristar Ocean Sdn Bhd	Bandar Kinrara	9, Jalan TPK 2/8, Taman Perindustrian Kinrara, 47180 Puchong, Selangor.
9	Synergy Hub Sdn Bhd	Damansara Uptown	No.28, Jalan SS21/1, Damansara Utama, 47400 Petaling Jaya, Selangor
10	Stellar Billion Sdn Bhd	Sri Petaling	114-1G, Jalan Radin Anum 1, Bandar Baru Seri Petaling, 57000 Kuala Lumpur
11	Santon Living Sdn Bhd	Cyberjaya	L3M-03A, Tamarind Square, Persiaran Multimedia, Cyber 10, 63000 Cyberjaya, Selangor
12	Santon Living Sdn Bhd	Wangsa Maju	G-02, Lexa Residence, 45, Jalan Wangsa 34/26, Wangsa Maju, 53300 Kuala Lumpur
13	RI Signature	Ampwalk	Lot L1.02, First Floor, The Grange Ampwalk, 218, Jalan Ampang, 50450, Kuala Lumpur
14	One Hub D&B Sdn Bhd	Kepong	25, Jalan Metro Perdana 7, Taman Usahawan Kepong, 52100 Kuala Lumpur
15	Odil Design & Build Sdn Bhd	Kota Warisan, Sepang	No. 47-G Jalan Arena, Arena Xchange, Warisan Puteri, 43900 Sepang, Selangor

16	Meridian Design Concept Sdn Bhd	Elmina	11-G Jalan Eserina Y, U16/Y Elmina East, 40160 Shah Alam, Selangor
17	Master Creation Sdn. Bhd.	Citta Mall, Ara Damansara	Lot No. F-42, First Floor, Citta Mall 1, Jalan PJU 1A/48 Ara Damansara, 47301 Petaling Jaya, Selangor
18	Luxe Home Design Sdn Bhd	Cheras Trader Square	No 67-G, Jalan Dataran Cheras 3, 43200 Cheras, Selangor.
19	Gets Distribution Sdn Bhd	Old Klang Road	Unit 3G, 3rd Mile Square, No.151, Jalan Kelang Lama, Batu 3 ½, 58100 Kuala Lumpur
20	Fortune Domain Sdn Bhd	Bangsar	86, Jalan Maarof, Bangsar, 59100 Kuala Lumpur
21	Eight Days Homes Design Sdn Bhd	Puncak Alam	No.10-G , Jalan Eco Grandeur 1/3B, Eco Grandeur, 43200 Bandar Puncak Alam, Selangor
22	Djreka Sdn Bhd	Pavilion Bukit Jalil	Lot 4.102.00, Level 4, Pavilion Bukit Jalil, No. 2, Persiaran Jalil 8, Bandar Bukit Jalil, 57000 Kuala Lumpur
23	Collab Design Sdn Bhd	Temasya Glenmarie	15, Jalan Penguasa A U1/53A, Temasya Glenmarie, 40150 Shah Alam, Selangor.
24	Centrid Plus Plt	One Utama Megamall	Lot S-106 Old Wing , 2nd floor, One Utama Megamall, Lebuhr Bandar Utama, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor
25	Centrid Hub Sdn Bhd	Mid Valley Megamall	Lot S-012, 2nd Floor, North Court, Mid Valley Megamall, Lingkaran Syed Putra, 59200 Kuala Lumpur
26	Centrid Hub Sdn Bhd	Signature Malaysia - Flagship Store	Lot 24, Jalan Teknologi Taman Sains Selangor 1, PJU 5 Kota Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor
27	Areka Living Sdn Bhd	USJ	No 9, Jalan USJ 10/1A, Taipan Business Centre, 47620 Subang Jaya, Selangor
28	Meridian Inspiration Sdn Bhd	SS15, Subang	14, Ground Floor, Jalan SS15/4, Subang Jaya, 47500 Selangor
29	M Concept Interior Sdn Bhd	Pavilion Damansara Heights	Lot 4.57.01, Pavilion Damansara Heights, No 1, Jalan Damanlela, 50490 Kuala Lumpur
30	Vanture Design Sdn Bhd	Batu Kawan	17, Jalan Vervea 2, 14110 Bandar Cassia, Pulau Pinang
31	T.K Interior Design & Decoration Sdn Bhd	Piasau, Miri	Lot 982, Jalan Piasau Utara 6, 98000 Miri, Sarawak
32	Rekaera Sdn Bhd	Ipoh	No. 103, Jalan Medan Ipoh 1A, Ipoh, 31400 Perak

33	Reka Unggul Sdn. Bhd.	Kuala Terengganu	Lot 42, Jalan Balik Bukit, 20300 Kuala Terengganu, Terengganu
34	Quality Core Sdn Bhd	Kota Kinabalu	No. 8, Likas Industrial Centre, 5 1/2 Miles, Jalan Tuaran, Likas 89400 Kota Kinabalu, Sabah
35	Nexhaus Sdn Bhd	Melaka	32 & 34, Jalan KSB 12, Taman Kota Syahbandar, 75200 Melaka
36	Mosssca Creative Sdn Bhd	Kuching Saradise	3 Storey Shophouses, L 19549, Level 1, SL28, Jalan Stutong, 93350 Kuching, Sarawak
37	Morvan (Malaysia) Sdn Bhd	Kota Bharu	Lot 852, Jalan Sultan Yahya Petra, Bandar Kota Bharu, 15150, Kota Bharu, Kelantan
38	M2 Furniture Sdn Bhd	Iskandar Puteri, Johor Bahru	70, Jalan Horizon Perdana 1, Iskandar Puteri, 79100 Johor Bahru, Johor
39	Klaas Interiors Sdn Bhd	Kuantan	A1100, Jalan Dato Mahmud, Kuantan, 25050 Pahang
40	Kayang Jaya Sdn Bhd	Perlis	No 2 Jalan Kangar Jaya 2, Kangar Jaya, 01000 Kangar, Perlis
41	Houz Design Sdn Bhd	Penang	No 34, Ground Floor, Jalan Burma, Georgetown, Pulau Pinang, 10050 Penang
42	Goldfields Elite Sdn Bhd	Canning 2, Ipoh	No 9, Ground Floor, Hala Pusat Perdagangan Canning 1, Jalan Pusat Perdagangan Canning 2, 30350 Ipoh, Perak
43	Goldenbay Home Sdn Bhd	Kozai Bintulu	Lot 1752, No.18, Taman Kozai Commercial Centre, Jalan Sibiyu, 97000 Bintulu, Sarawak
44	Concept Mind Sdn Bhd	Seremban 2	101-G, Jalan S2 B20, Centrio, Seremban 2, 70300 Seremban, Negeri Sembilan